

## WIRTSCHAFT

Elisabeth Mayr-Kern (Leiterin Kunstsammlung), Christian Ganser (Standortleiter Bosch Linz), Peter Sommerauer und LH Josef Pühringer vor einem Werk Sommerauers im Bosch Engineering Center Linz (v. l.).



## Kunst & Industrie

**PREMIERE.** Kunst muss unter die Leute gebracht werden. Eine einzigartige Kooperation zwischen dem Bosch Engineering Center Linz und der Kunstsammlung des Landes OÖ macht dies möglich.

Erst vor wenigen Wochen wurde am Linzer Entwicklungsstandort der Robert Bosch AG die Eröffnung des neuen Erweiterungsbaus gefeiert. Schon damals zierten Werke zeitgenössischer oberösterreichischer Künstler die vielen weißen Wände. Und weil dies bei Mitarbeitern und Besuchern so gut ankam, wollte Standortleiter Christian Ganser

mehr: „Wir haben die neuen Räumlichkeiten nach dem Prinzip ‚inspired working conditions‘ gestaltet und waren auf der Suche nach etwas Besonderem mit regionalem Bezug. So nutzten wir unsere Netzwerke und stießen auf die Kunstsammlung. Wir lassen uns in unserer täglichen Arbeit auch von den Werken inspirieren.“ So haben sich Kunst und Wirtschaft zu einer einzigartigen Zusammenarbeit entschlossen.

### Inspiration

Kunstwerke von zeitgenössischen oberösterreichischen Künstlern aus dem Bestand der Kunstsammlung zieren jetzt zentrale

Räume des neu errichteten Erweiterungsbaus des Bosch Engineering Centers Linz. Für Landeshauptmann Josef Pühringer ist es der wesentliche Auftrag der Kulturpolitik, die Kunst zu den Menschen zu bringen: „Es ist eine hervorragende Möglichkeit, die Menschen mit der Kunst in Beziehung zu bringen. Hoffentlich finden sich zahlreiche Bosch-Nachahmer.“ Vom Linzer Künstler Peter Sommerauer hängen zwei Werke bei Bosch. Er sieht in diesem Projekt die Chance für zeitgenössische Künstler, dass die Werke nicht nur in Depots lagern, „sondern auch in der Öffentlichkeit gezeigt und so gesehen und bekannt werden.“ (peda)

FOTO: LAND OÖ / KRAML  
FOTO: VKB-BANK / RUBRA

## Forum Werbemittel in Weißkirchen auf Expansionskurs! Neue Kunden, neue Produkte, neue Niederlassung.

# FORUM

WERBEMITTEL GMBH

Seit über 20 Jahren betreut die Forum Werbemittel GmbH mittlerweile über 10.000 Kunden im In- und Ausland. In einer sehr großen Anzahl zählen hier Erfolgsunternehmen von Oberösterreich, bzw. die Top 1.000 Betriebe von Österreich zum Kundenkreis des Familienunternehmens aus Weißkirchen.

Bundeshauptstadt eingegangen werden. Im Forum Dienstleistungszentrum in Weißkirchen werden täglich die Waren vom eigenen Logistikteam an Kunden in die ganze Welt versendet.



Forum Geschäftsführung: Markus und Margot Angermayr, Christian Brandt, Elvira Zettl (v. l.)

Im Sommer 2016 wurde in der Nähe von Wien eine neue Niederlassung gegründet. Dadurch kann noch rascher auf die Bedürfnisse der vor allem internationalen Kunden mit Sitz in der

